

## Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Lima - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		54	Si		75
Masculino		46	No		25
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		15	Primaria completa / Secundaria incompleta		1
25 a 34 años		25	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		39
35 a 44 años		28	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		39
45 a 64 años		32	Superior universitaria completa		20
Promedio (en años)		38	Post grado / Maestría / Doctorado		1
Mediana (en años)		38	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		59	Soy trabajador independiente		67
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		41	Trabajo para el sector privado		29
Total 100%			Trabajo para el sector público		4
			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		39	Empleado en servicios, comercio, vendedor		78
C		61	Profesional técnico		11
Total 100%			Profesional ejecutivo		8
			Negocio Propio/dueno de empresa		2
			Obrero, artesano, agricultor		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Descansar / Relajarse		25	Distancia y rutas de acceso		57
Por negocio		21	Lugares turísticos para visitar		35
Conocer nuevos lugares		14	Costos de alojamiento y sus características		31
Salir de la rutina		14	Restaurantes donde acudir		27
Salir con la familia		10	Condiciones de las vías de acceso		20
Conocer atractivos turísticos		7	Costo del transporte al lugar visitado		15
Diversión		5	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Conocer otras costumbres		3	(*) Datos referenciales		
Luna de Miel		1	Total múltiple		
Total 100%					
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		53	Internet		93
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		14	Agencias de viajes / turismo		11
Internet / Páginas Web		14	Folleto turístico		7
Publicidad en TV		13	A través de familiares y amigos		2
Artículos en diarios o revistas		6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			(*) Datos referenciales		
Total 100%			Total múltiple		
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		38	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		80
Variedad de atractivos turísticos		31	Ya tenía referencias del lugar		8
Paisajes / naturaleza		25	Tengo familiares que viven en el lugar		5
Lugar seguro		23	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		5
Corta distancia		20	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		1
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		19	Solo voy por trabajo / negocio / comercio		1
Clima cálido		16	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.		
Lugar tranquilo / Sin bulla		16	Total 100%		
Buena comida / Buena gastronomía		12			
Clima seco		5			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		4			
No		96			
Total 100%					

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	93
No	7
<b>Total 100%</b>	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por trabajo	71
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	14
Viaje anteriormente por recreación	12
Mis padres son de allá	1
Viaje anteriormente por estudio	1
Experiencias de amigos	1
<small>Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado</small>	
<b>Total 100%</b>	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	81
De 4 a 7 noches	17
De 8 a 14 noches	1
De 15 noches a más	1
<b>Promedio (noches)</b>	<b>3</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>2</b>
<b>Total 100%</b>	

Grupo de viaje	Total %
Solo (sin compañía)	73
Con amigos o familiares, sin niños	9
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	8
Con mi pareja	6
En grupo familiar directo (padres e hijos)	3
Con amigos o familiares, con niños	1
<b>Total 100%</b>	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	73
Avión/Avioneta	13
Transporte / Movilidad de la empresa	10
Auto propio	3
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
<b>Total 100%</b>	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>69</b>
Hotel	39
Hostal/Casa de hospedaje	30
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>30</b>
<b>Otros</b>	<b>1</b>
En el trabajo/ Campamento minero/ local comunal	1
<b>Total 100%</b>	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	82
No sé, la empresa lo compró por mí	18
<b>Total 100%</b>	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (restaurantes y bares)	99
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	91
Alojamiento	63
Vestimenta (ropa, zapatos)	43
Otras compras de bienes	32
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	15
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	3
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	3
Compra de artesanías	3
Gastos personales	1
<small>Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia</small>	
<b>Total multiple</b>	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	-
No	100
<small>Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia</small>	
<b>Total 100%</b>	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	59
Viáticos de la empresa	30
Con el sueldo del momento	10
Préstamo bancario	5
Tarjeta de crédito	2
<small>Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje</small>	
<b>Total multiple</b>	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	14
No	86
<b>Total 100%</b>	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia	Total %
Enero	7
Febrero	7
Marzo	5
Abril	-
Mayo	1
Junio	1
Julio	10
Agosto	2
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	7
Cualquier mes	80
<b>Total multiple</b>	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>92</b>
Pasear por parques / plazas	59
Ir a centros comerciales	58
Visitar mercados de la localidad	28
Visitar iglesias, catedrales, conventos	14
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
<b>COMPRAS</b>	<b>52</b>
Artículos de vestir	37
Productos comestibles no dulces	7
Artesanía	2
Dulces típicos	2
Otras compras	5
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>17</b>
Ir a parques de diversión	9
Ir a zoológicos	5
Ir a discotecas / pubs	2
Ir a restaurant campestre / recreos	2
<b>TURISMO SOL Y PLAYA</b>	<b>8</b>
Ir a la playa a pasar el día	8
<b>TURISMO NATURALEZA</b>	<b>6</b>
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfúreas / aguas medicinales	2
Pasear por lagos, lagunas y ríos	2
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	2

	Total %
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>3</b>
Visitar museos	2
Visitar sitios arqueológicos	1
Total multiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SI COMPRA ARTESANIA (*)</b>	<b>2</b>
Adornos	54
Cerámica	44
Collares, pulseras, llaveros	22
Jarrones y vasijas	20
(*) Datos referenciales	
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Viajero por Negocios o Comercio  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

**Muestra:** 1,782 encuestas (Lima - 643 encuestas).

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Negocios:** Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

**Comercio:** Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.